


Lancement d'une campagne d'information de Glass for Europe. La CSFVP soutient le projet d'une étiquette énergie pour les fenêtres.

La Chambre syndicale des fabricants de verre plat (CSFVP) en France soutient l'initiative de Glass for Europe, l'Association Européenne des Producteurs de Verre Plat, en faveur d'une étiquette énergie européenne pour les fenêtres. Une campagne d'information orientée vers le grand public est lancée.

Le choix d'une fenêtre est souvent perçu comme complexe par le consommateur. L'étiquette énergie permettra au consommateur européen d'accéder à une information simple et claire, facile à comprendre, fiable et disponible sur de nombreux supports (documentation papier ou internet, salle d'exposition ...).

ETIQUETTE D'EFFICACITE ENERGETIQUE FENETRES & PORTES			
Zones Climatiques France Métropolitaine			
	Z1	Z2	Z3
 Bilan énergétique annuel	C	C	A
Confort d'été	A	A	C
Coefficient de transmission thermique :	Uw = 1,3 W/m²/K		
Facteur solaire :	Sw = 0,35		
Transmission Lumineuse :	TLw = 62 %		
MENUISERIE			
MODELE			

“Quand on sait combien le choix d'une bonne fenêtre peut générer des économies d'énergie et réduire les émissions de CO2, tout en rendant l'habitat plus confortable, il est urgent que l'Europe se dote d'une étiquette énergie pour les fenêtres”, déclare Jacques Bordat, Délégué Général de la Chambre Syndicale des Producteurs de Verre Plat (CSFVP). La CSFVP a été l'un des acteurs à l'initiative du lancement en 2013 d'une étiquette énergie volontaire adaptée aux spécificités françaises.

L'étiquetage énergétique a démontré pour de très nombreux produits qu'il était un outil très efficace pour aider le consommateur à faire le bon choix. En fournissant une information simple, utile et comparable sur les performances énergétiques de chaque fenêtre disponible sur le marché, les consommateurs seront capables de prendre une décision d'achat en toute connaissance de cause en fonction des caractéristiques déterminantes de leur logement (climat de leur région, orientation, niveau d'isolation et de protection recherchée). Une étiquette énergie européenne favorisera la mise sur le marché de solutions de fenêtres toujours plus efficaces en hiver et en été.

La campagne d'information développée par Glass for Europe ambitionne d'informer les citoyens, les décideurs politiques, les producteurs, les distributeurs de la valeur ajoutée d'une étiquette énergie européenne. Bertrand Cazes, Secrétaire Général de Glass for Europe, explique : ***“Les fenêtres ont depuis longtemps été identifiées comme une priorité européenne pour le développement d'une étiquette énergie comme cela existe pour de nombreuses familles de produits. Il est temps de transformer l'essai. Une étude préparatoire de 18 mois a été réalisée par la Commission Européenne. Nous encourageons la Commission à faire rapidement une proposition réglementaire”.***

La campagne d'information est construite autour d'un vidéo-clip de 2 minutes et la mise en œuvre d'un site web spécifique (www.windowenergylabel.eu) et d'un hashtag #Label4Windows accessible en ligne.

“Avec cette campagne, nous voulons montrer que les autorités européennes ont l'opportunité de développer un outil qui est tout à la fois bon et utile pour le consommateur mais aussi pour l'économie et le climat. C'est clairement le sens des actions que nous développons au niveau du groupement VIR pour promouvoir les vitrages à isolation renforcée. Nous avons été l'un des acteurs à l'initiative en 2013 du lancement en France d'une étiquette énergie volontaire. Une étiquette énergie européenne permettrait de démultiplier l'information en la rendant incontournable”, conclut Jacques Bordat.

A PROPOS DE LA CHAMBRE SYNDICALE DES FABRICANTS DE VERRE PLAT

La Chambre syndicale des Fabricants de Verre plat (CSFVP) regroupe pour le marché du bâtiment les activités des groupes industriels AGC Glass France et Saint-Gobain Glass. La CSFVP est l'une des trois chambres syndicales rattachées à la Fédération des Chambres syndicales de l'Industrie du Verre.

A PROPOS DU GROUPEMENT VITRAGE A ISOLATION RENFORCEE (VIR)

Le groupement VIR (Vitrage à Isolation Renforcée) regroupe les sociétés verrières AGC Glass France, Saint-Gobain Glass et Pilkington. Ses objectifs sont de renforcer l'information sur les vitrages à isolation renforcée, d'en promouvoir l'utilisation et de faciliter et d'optimiser le choix de ce type de vitrage. Son rôle est de communiquer vers un large public allant des architectes, des constructeurs et des bureaux d'études thermiques, jusqu'au consommateur final.

L'objectif est de permettre à l'ensemble de ces publics de choisir des solutions optimisées, parfaitement adaptées à leurs besoins et aux conditions d'utilisation. Afin de renforcer son action, VIR a développé des relations avec des partenaires (Fédérations, Syndicats...) œuvrant sur le même secteur d'activité de l'efficacité énergétique et du confort. VIR est aussi un interlocuteur des Pouvoirs publics sur les questions ayant trait à l'efficacité énergétique.

Contact presse

Agence FP&A : Frédérique PUSEY . Adeline VALLET

Tél : 01.30.09.67.04 / Port : 06.68.41.56.56

Mail : adeline@fpa.fr