

Un nouveau site internet pour aider le consommateur à choisir un vitrage performant

www.vitragevir.fr :

Un outil simple pour choisir un vitrage apportant performances énergétiques et confort

Le choix d'un vitrage est souvent perçu comme complexe par le consommateur. Il doit faire face à une multitude d'informations techniques et rencontre souvent des difficultés à choisir le produit correspondant à ses attentes. Pour aider le consommateur dans son choix, VIR a souhaité mettre à disposition un outil internet simple et didactique apportant des informations non commerciales.

Destiné au grand public, ce nouveau site se positionne comme un outil d'aide au choix d'un vitrage performant. En fournissant une information claire et utile, il permet au consommateur de mieux dialoguer avec les professionnels et lui donne les clés pour lire un devis plus aisément. Le consommateur peut ainsi choisir, en toute connaissance de cause, un vitrage parfaitement adapté à ses besoins.

« Le choix d'un vitrage performant et d'une menuiserie adaptée permet de générer des économies d'énergie importantes tout en rendant l'habitat plus confortable », déclare Jacques Bordat, Président de la Fédération des Industries du Verre. « Il est donc essentiel que les consommateurs aient accès à une information simple et fiable pour les guider dans leurs choix ».



Quelles informations trouve-t-on sur ce site ?

Ce site est organisé en quatre rubriques :

- La rubrique "Performances" rappelle les atouts des vitrages à isolation renforcée et les différentes fonctions qui peuvent être combinées entre elles afin d'améliorer le confort du logement. Un vitrage pourra ainsi combiner une fonction d'isolation contre le froid, de maîtrise des apports solaires, de protection contre le bruit ou d'amélioration de la sécurité de votre logement.
- La rubrique "Comprendre pour mieux choisir" guide le consommateur dans la bonne définition de son besoin afin de lui permettre de bien choisir son vitrage et sa fenêtre, que ce soit dans le domaine des performances énergétiques ou dans l'amélioration du confort.
- Une rubrique "Réglementation" fait le point sur les réglementations en vigueur, les certifications de produit et l'étiquette énergie.
- Enfin, la rubrique "Incitations fiscales" rappelle l'ensemble des incitations fiscales en place (crédit d'impôt pour la transition énergétique, éco prêt à taux zéro, réduction de la TVA, etc).

Lien du site : www.vitragevir.fr

A PROPOS DU GROUPEMENT VITRAGE A ISOLATION RENFORCEE (VIR)

Le groupement VIR (Vitrage à Isolation Renforcée) regroupe les sociétés verrières AGC Glass France, Saint-Gobain Glass et Pilkington. Ses objectifs sont de renforcer l'information sur les vitrages à isolation renforcée, d'en promouvoir l'utilisation et de faciliter et d'optimiser le choix de ce type de vitrage. Son rôle est de communiquer vers un large public allant des architectes, des constructeurs et des bureaux d'études thermiques, jusqu'au consommateur final.

A PROPOS DE LA FEDERATION DES INDUSTRIES DU VERRE

La Fédération des Chambres Syndicales des Industries du Verre représente, sur le plan national, les industries verrières. Elle regroupe : les chambres syndicales des Fabricants de Verre Plat (CSFVP), des Verreries Mécaniques de France (CSVMF), et des Verreries Techniques.

Contact presse

Agence FP&A : Frédérique PUSEY – Adeline VALLET

Tél : 01.30.09.67.04 / Port : 06.68.41.56.56

Mail : adeline@fpa.fr